WSJ. CUSTOM STUDIOS

KEEPING YOUR DATA SAFE

EN COLABORACIÓN CON

Symantec.

RESUMEN

Protegiendo la información empresarial en la nube

©2015 WSJ. Custom Studios, un módulo del Departamento de Publicidad de The Wall Street Journal. La organización de noticias de The Wall Street Journal no ha participado en la creación de este contenido.

ACERCA DEL ESTUDIO

Keeping Your Data Safe: Protecting Corporate Information in the Cloud es un estudio sobre liderazgo de pensamientos de comprensión realizado por WSJ. Custom Studios en colaboración con Symantec Corporation. El objetivo de esta investigación es tener una mejor visión global sobre la adopción de la nube en organizaciones destacadas y las dificultades relacionadas con su uso. Esta encuesta también explora las actitudes con respecto a la seguridad, así como los comportamientos que pueden provocar posibles pérdidas de datos e infracciones de seguridad.

De febrero a marzo de 2015, se realizó una encuesta en línea a 360 empresas y ejecutivos de TI de todo el mundo, con 180 encuestados de Estados Unidos, 60 de Reino Unido, 60 de Alemania y 60 de Japón. De todos ellos, el 15% son directores generales, presidentes o propietarios; el 14% son directores de información/tecnología/seguridad; el 5% son otros ejecutivos; el 13% son directores de departamentos o vicepresidentes/vicepresidentes ejecutivos/consejeros; el 23% son profesionales de la tecnología de la información/seguridad; y el 30% son gestores u otros profesionales empresariales (p. ej., de ingeniería, investigación y desarrollo, ventas, departamento jurídico y de cumplimiento, etc.).

RESULTADOS CLAVE

Las aplicaciones y tecnologías en la nube son cada vez más frecuentes en organizaciones de todo el mundo: dos tercios de los ejecutivos globales tienen una estrategia en la nube en marcha dentro de su organización. Aunque la mayoría de los ejecutivos son conscientes de los beneficios, las preocupaciones sobre seguridad y privacidad siguen siendo las mayores dificultades a la hora de utilizar la nube. De hecho, la confianza en la seguridad de las aplicaciones en la nube es, como mucho, mediocre y las organizaciones con aplicaciones en la nube han estado más expuestas a filtraciones de información que las organizaciones que no las utilizaban. Este estudio revela que los empleados suelen correr riesgos altos, ya sea de forma deliberada o no, que pueden provocar pérdidas de información y filtraciones. Parte del desafío para las organizaciones será crear una cultura que acoja las nuevas tecnologías, como la nube, para impulsar el crecimiento y la productividad empresariales, fomentando así un lugar seguro para información valiosa.

©2015 WSJ. Custom Studios.

INTRODUCCIÓN

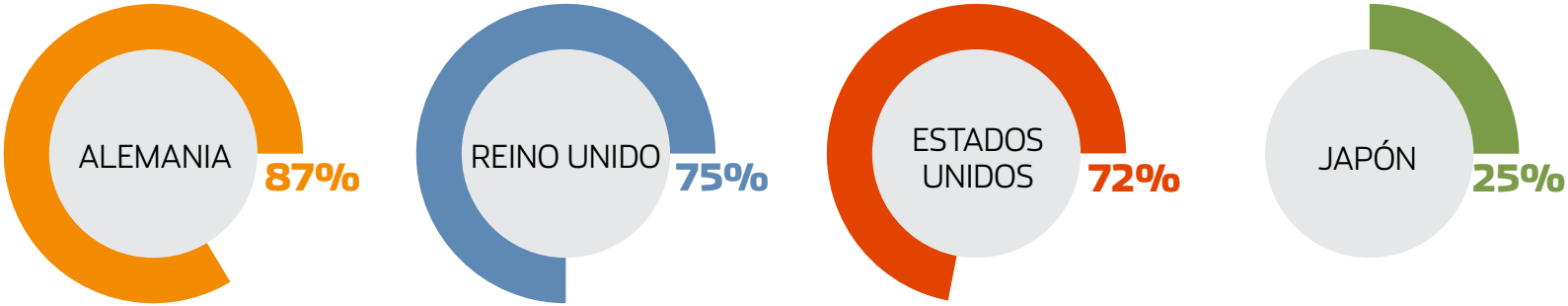
Ver más allá del horizonte

Las aplicaciones y tecnologías en la nube están revolucionando la forma como las empresas se comunican, colaboran y acceden a información. Con una mayor productividad y menores costes operativos, las organizaciones de todo el mundo se están dando cuenta del verdadero valor de la nube, su gran impacto en el futuro laboral y su potencial para impulsar el crecimiento y la innovación empresariales. Se prevé que los ingresos superen los 500.000 millones de dólares en 2020, por lo que las soluciones en la nube están preparadas para convertirse en el modelo informático principal en las empresas.[1] De hecho, dos tercios de los ejecutivos corporativos han adoptado soluciones en la nube, según la encuesta de WSJ.Custom Studios/Symantec Corporation.

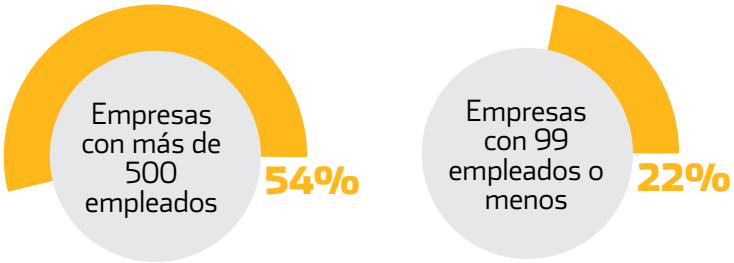
Europa es la mayor usuaria de la nube del mundo, seguida de Estados Unidos, y Japón es la menor.

Las medianas y grandes empresas (es decir, las que tienen más de 500 empleados) tienen más probabilidades de utilizar servicios en la nube que las pequeñas empresas (el 54% frente al 22%).

Uso de la nube en las empresas por países



Uso de la nube por tamaño de la empresa



©2015 WSJ. Custom Studios.

Puesto que las tecnologías en la nube son cada vez más comunes, no es de extrañar que casi tres cuartas partes de los ejecutivos, incluidos directores de TI, crean que los beneficios de la nube superan cualquier posible riesgo para la seguridad de la información empresarial. Esto no tiene nada que ver con las opiniones que se tenían en 2010, puesto que sólo el 17% de los ejecutivos pensaba así.[2]

El mayor desafío de la nube sigue existiendo

No obstante, esto no quiere decir que estén desapareciendo las preocupaciones acerca de la seguridad y privacidad de la información. De hecho, es todo lo contrario: entre aquellos que no utilizan la nube, aproximadamente 7 de cada 10 (68%) tienen como principal preocupación en relación con la seguridad de la información la implementación de cualquier tipo de nube en su organización. Estas preocupaciones son más habituales entre ejecutivos que en directores de TI (el 74% frente al 61%).

Entre las empresas con una estrategia en la nube, la confianza en la capacidad de la nube para almacenar los activos corporativos de forma segura no es suficiente: únicamente 4 de cada 10 ejecutivos de todo el mundo «confían mucho» en la seguridad de la información confidencial de su empresa al utilizar servicios en la nube. Asimismo, el año pasado las empresas que han adoptado dichos servicios tenían más posibilidades de sufrir una infracción de seguridad que las que no los utilizaban (el 18% frente al 3%). Obviamente, estos resultados son poco alentadores, pero demuestran las complejidades y desafíos que rodean la implementación de la nube en la empresa.

Siendo la piratería un asunto diario de la vida digital, casi todos los ejecutivos afirman que proteger la información empresarial (que incluye la propiedad intelectual, datos de clientes, información financiera y registros) es una prioridad empresarial fundamental.

Los empleados no siempre lo saben

Existe una dicotomía entre lo que los ejecutivos *dicen* y lo que *hacen* en lo relativo a mantener la seguridad de la información confidencial de la empresa.

A pesar de las recientes filtraciones de información de gran repercusión y el aumento de las normativas sobre privacidad, los empleados (incluidos los de TI y alta dirección, entre otros) parecen no ser conscientes de los comportamientos que pueden poner en riesgo información empresarial y personal.

El 79% de los ejecutivos corporativos encuestados admite haberse comportado, de forma intencionada o no, de manera arriesgada, lo que ha supuesto un riesgo importante de infracción de seguridad para la información empresarial.

©2015 WSJ. Custom Studios.

Acciones que pueden vulnerar la información empresarial

De los encuestados, el 79% realizaba al menos una de estas acciones:

53% subir y almacenar documentos de la empresa en una memoria USB

51% enviar por correo electrónico documentos de la empresa desde su dirección personal

44% subir documentos de la empresa a páginas de intercambio de archivos para poder trabajar con ellos desde otros dispositivos o compartirlos con otros

38% compartir información y documentos de la empresa a través de redes sociales

24% instalar software no autorizado o acceder a servicios en la nube no autorizados desde un ordenador de la empresa

22% instalar software no autorizado en dispositivos de la empresa

Estos comportamientos arriesgados o deshonestos son frecuentes en Europa: en mayor medida en Alemania (97%) y Reino Unido (87%), seguidos por Estados Unidos (79%). En Japón, estos comportamientos son los menos frecuentes (53%).

Además, casi una cuarta parte de los empleados utilizó servicios en la nube (como almacenamiento de archivos) *sin* la aprobación del departamento de TI. Utilizar aplicaciones móviles o en la nube sin autorización puede poner en peligro los activos empresariales confidenciales y provocar fugas de datos, debido principalmente a que dichas aplicaciones no están controladas, es decir, la empresa y el departamento de TI pierden visibilidad y control de la información.

Dado que han aumentado las exigencias laborales y se ha difuminado la línea que divide la vida personal y la laboral, estas estadísticas no resultan totalmente sorprendentes. No obstante, es de extrañar que casi el 50% de los ejecutivos afirmen que no piensan en los riesgos de seguridad a la hora de transferir archivos o compartir documentos en servicios de la nube. Este tipo de actitud relajada puede dar lugar a importantes pérdidas o filtraciones de información, por no mencionar la gran pérdida de ingresos y el irreparable daño de reputación. Por ejemplo, piense acerca de las noticias sobre las enormes pérdidas que las multinacionales han sufrido últimamente.

©2015 WSJ. Custom Studios.

Parte del problema es que muchos empleados creen que la seguridad de la información no entra en su terreno. La mitad de los líderes corporativos de todo el mundo afirman que proteger la información empresarial es problema del departamento de TI, no de *ellos.* Así que, aunque los empleados digan que la seguridad es una prioridad máxima, al final del día, muchos opinan que la seguridad empresarial recae en el departamento de TI.

Mantener los datos seguros al utilizar la nube

¿Qué hacen las empresas para gestionar mejor el riesgo de posibles pérdidas o filtraciones de información? En todo el mundo, el 71% de los ejecutivos corporativos han aumentado sus presupuestos de tecnología y seguridad. Este porcentaje asciende al 98% en empresas que sufrieron filtraciones de información el año pasado. No es fácil, pero es necesario gastar fondos adicionales para que la empresa funcione con eficacia *y seguridad*.

Además, casi 8 de cada 10 han implementado iniciativas de formación en las empresas, incluyendo orientación sobre seguridad para nuevos empleados, para aumentar la conciencia sobre seguridad y reducir los comportamientos arriesgados. Sorprendentemente, únicamente el 28% ha formalizado un plan que destaque las políticas y procesos para registrar y responder a amenazas a la seguridad. Por supuesto, aún queda mucho por hacer.

CONCLUSIÓN

Las tecnologías en la nube han venido para quedarse: dos tercios de las organizaciones más destacadas han adoptado la nube y muchas creen que sus beneficios superan cualquier posible riesgo de seguridad. No obstante, gestionar el riesgo de seguridad y evitar la pérdida de datos sigue siendo un desafío para las empresas. Los empleados se preocupan sobre la seguridad de los activos de la empresa, pero suelen ignorar los posibles riesgos de seguridad. Muchos ejecutivos y empleados no son conscientes de que su comportamiento puede poner a su empresa en peligro de pérdida o filtración de datos. Este estudio revela la diferencia entre lo que los ejecutivos dicen *y* lo que hacen en lo relativo a la seguridad de datos e ilustra cómo las organizaciones líderes están tomando numerosas medidas para garantizar el progreso hacia mejores controles de seguridad.

[1] Bessemer Venture Partners: State of the Cloud Report, 2015: *www.bvp.com/cloud/cloudreport#sthash.o4mBXBrv.dpuf*

[2] Encuesta barómetro de riesgo/recompensa de TI de ISACA, marzo de 2010: *www.isaca.org/About-ISACA/Press-room/News-Releases/2010/Pages/ISACA-US-IT-Risk-Reward-Barometer-Survey.aspx*

©2015 WSJ. Custom Studios.

WSJ. CUSTOM STUDIOS

KEEPING YOUR DATA SAFE

EN COLABORACIÓN CON

Symantec

WSJ. Custom Studios

WSJ. Custom Studios, la sección de marketing de contenido del departamento de publicidad de The Wall Street Journal, redacta artículos que involucran a los clientes y fomentan la conversación de marcas. Su equipo global de editores, diseñadores y desarrolladores interactivos ganadores de premios respetan las normas más exigentes por las que se conoce a The Wall Street Journal, dando lugar a un contenido muy original y fiable que concuerda con el público objetivo del cliente.

NUEVA YORK
1211 Avenue of the Americas
9th Floor
Nueva York, NY 10036

LONDRES
The News Building
1 London Bridge Street
Londres SE1 9GF

HONG KONG
25/F, Central Plaza
18 Harbour Road
Wanchai
Hong Kong

Sarah Dale
Vicepresidenta, Ventas de medios
212.597.5729
sarah.dale@dowjones.com

Symantec Corporation encargó este trabajo.

Symantec Corporation (NASDAQ: SYMC) es un experto en protección de la información que ayuda a personas, empresas y gobiernos a lograr la libertad de descubrir las oportunidades que les brinda la tecnología en cualquier momento y lugar. Fundada en abril de 1982, Symantec, una empresa de Fortune 500, que desarrolla una de las mayores redes de inteligencia de datos del mundo, ha proporcionado las mejores soluciones de seguridad, apoyo y disponibilidad para almacenar, acceder y compartir información. La empresa cuenta con más de 19.000 empleados residentes en más de 50 países. El 99% de las empresas de Fortune 500 son clientes de Symantec. En el ejercicio de 2015, registró ingresos de 6.500 millones de dólares. Para obtener más información, visite www.symantec.com o contacte con Symantec en: go.symantec.com/socialmedia.

©2015 WSJ. Custom Studios, un módulo del Departamento de Publicidad de The Wall Street Journal. La organización de noticias de The Wall Street Journal no ha participado en la creación de este contenido.