

Estrategia y futuro del sector a debate

BIG DATA TO ACTION 2016: EL SECTOR DEL BIG DATA SE DA CITA EN MADRID

- **Directivos y mandos intermedios de compañías como SAS, Informa, Altran, Oracle o Innova-TSN compartirán su experiencia y analizarán el mercado ante más de 400 profesionales.**
- **La Escuela de Negocios MSMK – Madrid School of Marketing organiza este fórum en la celebración de sus 20 ediciones de programas de posgrado en Big Data y Analytics.**
- **El congreso está dirigido a profesionales del Big Data, y para todas aquellas personas que quieran desarrollar su carrera profesional en este ámbito**
- **El evento es de libre acceso con inscripción previa en la plataforma www.bigdata-forum.com**

Madrid, 3 de junio de 2016.- El próximo jueves 29 de junio se celebra en Madrid “BIG DATA TO ACTION 2016”, el fórum organizado por [MSMK – Madrid School of Marketing](#), que tendrá lugar en el Palacio de la Prensa de Madrid (Gran Vía, 46), a partir de las 9.30 horas.

Un evento único para los profesionales del **Big Data, Business Analytics y Business Intelligence**, desde perfiles especializados en **Negocio**, como Data Analyst, Data Miner, Data Steward, Analytics Manager, Business Manager, etc.; hasta perfiles **Técnicos**, como Data Scientist, Programmer, Big Data Architect, Hadoop Developer, Database Administrator, Datawarehouse Manager, Project Manager, etc, con la presencia de importantes empresas como **SAS, Informa, Altran, Oracle, Innova-TSN, etc.**

Con un cartel de ponencias de alto nivel, el fórum se configura como un recorrido crucial **desde el origen del dato hasta la toma de decisión** en las organizaciones, abordando temáticas como el uso real de la tecnología Big Data en la empresa, Internet of Things, el papel del Data Scientist y su valor en las compañías, la importancia de los datos en el Marketing o las referencias reales en Data Analytics. Además, el portal de empleo TicJob, a través de su CEO Stephane Levesque, presentará el Observatorio de empleo en Big Data de este año 2016.

El evento cuenta con el apoyo de **SAS como partner tecnológico** y con el de **Directivos y Empresas como media partner oficial**.

La entrada es gratuita, previa inscripción en <http://bigdata-forum.com/>

Agenda

Madrid, miércoles 29 de junio.

Cines de la Prensa (Gran Vía, 46)

- **09:30** Acreditaciones
- **10:00** Bienvenida y apertura del fórum. Palabras de presentación a cargo de Rafael García Gallardo, General Manager de **MSMK - Madrid School of Marketing**.
- **10:15** “La revolución invisible en la información de empresas: el caso Informa”, por Conrado Martínez, Director de Marketing, Comunicación y Clientes en **Informa**.
- **10:40** “Internet of Things”, por Fernando Meco, Director de Marketing en **SAS**.
- **11:05** “Cómo aportar valor a la empresa utilizando Big Data: el papel del Data Scientist” por Javier Monjas, Responsable Data Mining en **Innova-TSN**.

- **11:30** Pausa. Cafe / Networking.
- **12:00** “Data Analytics. Referencias reales”, por Francisco Soler, Solution Manager Big Data & Analytics en **Altran**.
- **12:25** “No Data, No Marketing: las claves del Data Driven Marketing”, por Emérito Martínez, Chief Digital Officer en **MSMK – Madrid School of Marketing**.
- **12:50** “¿Hay vida después del Big Data?”, por Víctor Manuel López González, Cluster Application Pre-Sales Leader for Iberia Director, CX Solution Consultant en **Oracle**.
- **13:15** “Observatorio de empleo en Big Data, por Stephane Levesque, CEO en **Tic Job**.
- **13:35** Clausura del foro, por Luis Ortiz Marcos, New Business Initiatives and Engineering Services Director en **ViewNext**.

Madrid School of Marketing

Escuela de Negocios de alta especialización en Marketing (International Post-Graduate School) en España, validada y reconocida internacionalmente como centro acreditador para profesionales y organizaciones, e inscrita en el marco internacional EQF (European Qualification Framework) – OFQUAL (Office of Qualifications and Examinations Regulation - UK). Con registro MSMK Approved Centre – BTEC Registry N° 90461. Las International Professional Qualifications de MSMK y sus itinerarios de progresión están reconocidas en 120 países, y por más de 300 universidades internacionales (including The Times Top 100 ranked universities internationally).